

“De bussen die Nys meebracht, komen niet meer”



Het Nieuwsblad/Sport Leuven-Hageland - 12 Nov. 2016
Pagina 12

Onheilstijdingen in het veldrijden: een online bevraging van Sporza leert dat net geen 20 procent van de fans afhaakt nu Sven Nys is gestopt. Vorig weekend trokken alvast de crossen van Sint-Niklaas en Ruddervoorde veel minder volk dan vorig jaar. “Natuurlijk is er een Nys-effect”, zegt sporteconoom Daam Van Reeth. “Maar ook de overstap naar betaaltelevisie speelt mee.”

Zou het kunnen dat de populariteit van het veldrijden over zijn hoogtepunt heen is? De vraag is eerder gesteld en de sport heeft vaak genoeg het tegendeel bewezen, maar de feiten zijn natuurlijk wat ze zijn: 4.000 toeschouwers in Sint-Niklaas in plaats van 8.000 vorig jaar. 1.500 toeschouwers minder in Ruddervoorde en ook voor de Jaarmarktcross in Niel lag de voorverkoop volgens organisator Ronald Spagnaerts “lager dan vorig jaar.”

Elk van die cijfers kan genuanceerd worden: Sint-Niklaas was vorig jaar de laatste en beslissende manche van de Bpost-Banktrofee, Ruddervoorde was koud en regenachtig, Niel moest het zonder vedetten Van Aert en Van der Poel doen. Maar Ronald Spagnaerts verwoordt ook wat alle organisatoren structureel voelen: “De bussen die Sven Nys meebracht, die komen dit jaar niet meer.”

19,72 procent haakt af

Christophe Impens, managing director bij Golazo, is echter niet overtuigd: “We twijfelen nog of er nu een Nys-effect is of niet. In Zonhoven hadden we duizend toeschouwers minder, maar dat was de dag van het WK op de weg in Qatar. En er waren Jeneverfeesten in Hasselt. Voor een Limburger is dat een belangrijke afspraak. (lacht) Dus heeft de cross een groot probleem? Neen, op dit moment zeker niet.”

Toch verscheen er donderdag een veelzeggende poll bij Sporza. 19,72 procent van de stemmers - 21,109 in totaal - laat weten “helemaal niet meer naar de cross te kijken zonder Nys”. 40,58 procent zegt “al sneller eens een cross over te slaan”.

Een online poll is natuurlijk geen harde wetenschap, maar het zijn wel cijfers die sporteconoom Daam Van Reeth, verbonden aan de KU Leuven, niet verrassen: “Bij de toeschouwers op de crossen speelt natuurlijk het Nys-effect mee. Maar ook de overstap naar de betaalzenders is een belangrijke factor. Dat gaat altijd gepaard met een daling in de publieke interesse. Kijk naar het boksen: dat was vroeger een populaire sport, vandaag weet niemand nog wie daar wereldkampioen is. Het veldrijden staat daar ver van af, maar je moet wel elk weekend opzoeken welke zender de cross ook alweer uitzendt.”

Impens beaamt wel dat de overstap naar betaalzenders het voor de kijker complex heeft gemaakt. “Maar dat is een gevolg van de besparingen die de VRT heeft doorgevoerd. En hoeveel crossen zouden echt achter een betaalmuur zitten? De Superprestige van Francorchamps wordt uitgezonden op Proximus TV, Telenet, VRT en RTBF. Die kan je als kijker op vier verschillende kanalen bekijken.”

De impact op de kijkcijfers is een punt van discussie. Econoom Van Reeth stelt “in de voorbije vier jaar een licht dalende trend vast”. Manager Impens noemt dat “helemaal niet waar”. Wie gelijk heeft en wie niet, is moeilijk uit te maken. De cijfers zijn of niet openbaar (Telenet) of in het geval van de VRT vatbaar voor interpretatie (piekmomenten, lengte van de uitzending, marktaandeel).

Van Reeth is alvast geen grote believer van het betaalmodeel voor het veldrijden: “Ik snap de commerciële logica. Er is gezocht naar nieuwe bronnen van inkomsten. Maar de betaalmodeellen lopen in tijden van live streaming overal tegen hun limieten aan, zelfs in de Premier League. Het is maar de vraag of het dan wel werkt voor het veldrijden.”

Jan-Pieter de Vlieger

Copyright © 2017 Corelio. Alle rechten voorbehouden